



Entregando estrategia a través de las personas.

CLIENTE



EMPLEADOS 2017



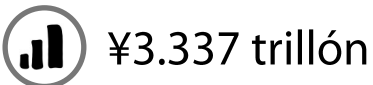
143,616

PAÍSES



25

VENTAS 2016



¥3.337 trillón

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

BRIDGESTONE UTILIZÓ SILEGA EXPEDITION™

PARA MEJORAR LA PLANEACIÓN Y

EL COMPROMISO.



Asegurar las mejores decisiones para la organización

Cliente

Bridgestone Corporation es un conglomerado multinacional de caucho fundado en 1931. Además de los neumáticos para vehículos comerciales y de pasajeros, la compañía produce neumáticos para vehículos de construcción y minería, maquinaria agrícola y aviones. También fabrica una gama de productos no neumáticos, incluidos productos de consumo. Bridgestone opera unas 180 plantas de fabricación en 25 países y vende sus productos en todo el mundo.

Antecedentes

Para alcanzar este nivel de globalización, la compañía estableció un nuevo conjunto de políticas corporativas en 2001. Además de la búsqueda de una calidad superior en todas las actividades corporativas, Bridgestone se centró en varias iniciativas estratégicas. Éstas incluyen:

- Expandir productos y negocios de neumáticos estratégicos.
- Reforzar competencias fundamentales.
- "Selección y concentración" en el negocio de productos diversificados.
- Mejorar las actividades ambientales, así como los productos y negocios ecológicos.

Para lograr estos objetivos, la organización necesita establecer objetivos en varios niveles. Los objetivos SMART están diseñados para garantizar que todos entiendan lo que se requiere y para cuándo. Facilitan la medición del rendimiento para que la empresa sepa si se han alcanzado sus objetivos y cuándo.

Principales objetivos empresariales

- Mejorar la planeación a través de objetivos SMART.
- Motivar a los empleados de todos los niveles para hacer un esfuerzo adicional.
- Crear una visión común para el éxito.

Solución utilizada

Silega Expedition™ y personalización.

Parte de la estrategia de Bridgestone se centra en la gestión de personas. La compañía



tiene como objetivo atraer a los mejores empleados y retener a la gente que recluta a través de valiosas oportunidades de aprendizaje y desarrollo.

Silega fue contratada para reforzar la adopción de un modelo de planeación empresarial SMART. Debido al gran tamaño del grupo, el equipo de diseño de Silega modificó la simulación de Expedition™ para que se pudiera ejecutar con grupos de más de 500 participantes en menos de dos horas.

Resultados

- Los empleados de todos los niveles recibieron capacitación para aplicar el modelo de planeación SMART en su vida cotidiana.
- Se describieron acciones específicas para utilizar todos los recursos disponibles de la mejor manera posible.

El equipo de diseño de Silega modificó el simulador de Expedition™ para que pueda ejecutarse con grupos de más de 500 participantes en menos de dos horas.

El futuro

La medición continua permite monitorear el desempeño contra objetivos. Los clientes de Bridgestone esperan una buena relación calidad-precio, un servicio rápido y esperan que la empresa sea confiable. Para lograr esto, Bridgestone se esfuerza continuamente por lograr un desempeño de alto nivel en todo lo que hace mientras sirve a sus clientes, empleados y accionistas.

BRIDGESTONE

REGIÓN



Norteamérica

PÚBLICO DESTINATARIO



Empleados de todos los niveles

Acerca de Silega

Silega es una compañía global de capacitación de servicio completo. Ayudamos a nuestros clientes a mejorar rápidamente el rendimiento desarrollando sus competencias para un mayor éxito. Nuestras áreas de especialización incluyen simuladores de negocios, talleres ejecutivos, herramientas de medición, transferencia de capacitación, coaching y consultoría.

Sobre Silega Expedition™

Silega Expedition™ es un simulador de negocios que coloca a los participantes en una experiencia desafiante e inspiradora de escalar el Monte Everest para ganar un premio ofrecido por un excéntrico millonario. El tiempo es crucial porque deben alcanzar su objetivo en tan solo un mes y los participantes trabajan y compiten en equipos de 5 o 6, donde tienen que tomar decisiones sobre cómo trabajar juntos, cómo usar sus fortalezas personales, qué ruta tomar, qué equipo usar y qué riesgos correr. Este programa incluye una experiencia multimedia mejorada con secuencias de video originales de la montaña y efectos especiales.

