



Abrazando y persiguiendo el cambio.

## Liderazgo y gestión del cambio

NOKIA UTILIZÓ SILEGA COMMANDER™

PARA ACELERAR UN CAMBIO DE

CULTURA EXITOSO.

CLIENTE



**NOKIA**  
Connecting People

EMPLEADOS 2018



103,000

PAÍSES



120

VENTAS 2019



EUR 23.315 b



# Respondiendo a los cambios en el mercado

*“Silega Commander™ nos permitió identificar comportamientos clave entre nuestros principales líderes. Algunos de los miembros del equipo ya han realizado cambios positivos en la forma en que interactúan. . . y se notó el cambio por sus subordinados.”*

*N.C., Gerente de Recursos Humanos*

## Ciente

Nokia Corporation es una corporación multinacional finlandesa de comunicaciones dedicada a la fabricación de dispositivos móviles y en las industrias convergentes de Internet y comunicaciones. Nokia tiene más de 132,000 empleados en 120 países, ventas en más de 150 países, un ingreso anual global de más de € 42 billones y una ganancia operativa de € 2 billones a partir de 2010. Nokia es el mayor fabricante mundial de teléfonos móviles, su cuota de mercado global de dispositivos fue del 23% en el segundo trimestre de 2011. La marca Nokia, valorada en \$25 billones, figura como la 14ª marca global más valiosa en la lista de 2011 de Interbrand / BusinessWeek Best Global Brands.

## Antecedentes

A partir de 2007, Nokia redefinió sus valores después de iniciar una serie de debates en todo el mundo sobre cuáles deberían ser los nuevos valores de la compañía.

El presidente ejecutivo de Nokia, Stephen Elop, enfatizó que la compañía necesita adoptar una transformación dramática.

Han desarrollado un plan para un barrido cultural y un plan para apoyar una nueva forma de trabajo.

## Principales objetivos comerciales:

- Centrarse en un nuevo conjunto de comportamientos para el cambio (incluida la responsabilidad, la urgencia y la empatía).
- Reforzar un cambio positivo en la cultura corporativa: esto incluye crear un entorno abierto y colaborativo para ayudar a los empleados a confiar entre sí y tener un sentido de propósito.



## Solución utilizada

Silega Commander™ y personalización.

En 2011, Silega fue contratada para reforzar la adopción de los nuevos comportamientos. El equipo de Nokia trabajó con el equipo de diseño de Silega para crear una versión totalmente personalizada de Silega Commander™.

Nokia quería crear un lugar de trabajo abierto con un fuerte sentido de propósito para alentar el debate abierto y el respeto mutuo.

# NOKIA

  

## Connecting People

REGIÓN



Norteamérica

PÚBLICO OBJETIVO



Alta Gerencia

### Adoptar el cambio: comportamientos que Nokia quiere reforzar en los líderes:

- Ser honesto y transparente.
- Debatar soluciones y decisiones de apoyo.
- Asociarse internamente para competir externamente.
- Liderar con el ejemplo y rendir cuentas entre ellos.

- ¿Qué acciones prácticas puede tomar cada líder?
- ¿Cómo se pueden aplicar los nuevos comportamientos para aumentar el rendimiento del equipo?
- ¿Cómo pueden los líderes comprometerse y seguir el progreso?

## Resultados

- Durante los siguientes siete meses, cada uno de estos comportamientos se hizo realidad. Después del simulador, se realizaron sesiones de coaching individuales y de equipo.
- Los líderes aumentaron su compromiso de establecer el ejemplo a través de su comportamiento. Ahora, cada líder "patrocina" uno de los comportamientos clave.
- Nokia también notó que la calidad y cantidad de la simulación, así como el proceso de entrenamiento posterior, se correlacionaron con mejores resultados en los países de la región.

## El futuro

*Las sesiones de coaching de seguimiento y el plan de acción se centran en tres áreas principales:*

## Sobre Silega

Silega es una compañía global de capacitación de servicio completo. Ayudamos a nuestros clientes a mejorar rápidamente el rendimiento desarrollando sus competencias para un mayor éxito. Nuestras áreas de especialización incluyen simuladores de negocios, talleres ejecutivos, herramientas de medición, transferencia de capacitación, coaching y consultoría.

## Sobre Silega Commander™

Silega Commander™ es un simulador de negocios que ayuda a los participantes a desbloquear el potencial oculto de su organización y a lograr un crecimiento sostenible mediante la gestión de los cinco tipos de riqueza y en rondas que representan varios años de negocio.

A medida que avanza la simulación, los integrantes enfrentan los desafíos de obtener resultados, crear cambios positivos en la cultura corporativa, resolver problemas y comunicarse de manera efectiva. El programa enseña a los líderes a comprender por qué sus decisiones y su comportamiento son a menudo mal interpretados por sus seguidores y a cómo maximizar su influencia.