



Reclutar líderes que establezcan un impacto sostenible en la empresa y su futuro.

CLIENTE

**Givaudan**<sup>®</sup>  
ENGAGING  
THE  
SENSES

GIVAUDAN UTILIZÓ  
SILEGA COMMANDER™ PARA RECLUTAR  
LÍDERES DE LA PRÓXIMA GENERACIÓN.

AÑOS EN EL NEGOCIO

 100+

VENTAS (2019)

 CHF 6.2B

EMPLEADOS

 14,969

  
**Silega**<sup>™</sup>  
[www.silega.com](http://www.silega.com)

# Reclutar líderes que establezcan un impacto sostenible en la empresa y su futuro

## El cliente

Givaudan es el líder mundial en la industria de fragancias y sabores, ofreciendo sus productos a empresas de alimentos, bebidas, bienes de consumo y fragancias mundiales, regionales y locales.

Con sede en Vernier Suiza, Givaudan posee una participación de mercado del 25% en esta industria. Tiene una fuerza laboral de más de 14,969 empleados y subsidiarias en 45 países. Givaudan tiene presencia en todos los principales mercados y una red de 82 sitios en regiones maduras y en desarrollo.

Givaudan invierte más en investigación y desarrollo que cualquier otra compañía en la industria y tiene la herencia, la escala y la cadena de suministro para servir a los clientes de todo el mundo con productos y conceptos innovadores.

## Antecedentes

A partir de 2010, Givaudan restableció su ejercicio de reclutamiento anual de gerentes asociados para desarrollar líderes en los países de Asia Pacífico.

Estos gerentes asociados fueron seleccionados de un gran grupo de solicitantes de países de Asia Pacífico y sometidos a un programa de entrevistas sólido y riguroso para garantizar que solo se seleccionara el mejor talento para el desarrollo y eventuales posiciones de liderazgo. Los candidatos preseleccionados se reunieron en Singapur para completar un simulador de negocios como el paso final en el proceso de selección.

## Principales objetivos comerciales:

- Seleccionar seis gerentes asociados finalistas de una docena de candidatos preseleccionados, en función de los comportamientos observados durante el ejercicio de simulación.
- Enfocarse en comportamientos que demostraran potencial de liderazgo, ética, valores correctos, planeación y agilidad estratégica.



## Solución utilizada

Silega Commander™.

## Resultados

Después del simulador de negocios, Silega Asia presentó los resultados de cada candidato (usando una fórmula de cálculo cuantitativo) para su revisión y discusión.

A partir del análisis y la discusión de los datos más las notas del equipo de recursos humanos basadas en los comportamientos observados durante el ejercicio de la simulación, el equipo eligió colectivamente a los seis gerentes asociados ganadores para 2012. Los gerentes asociados seleccionados demostraron cualidades potenciales de liderazgo junto con planeación y agilidad estratégica durante todo el ejercicio del simulador de negocios y también contaban con una ética y valores consistentes a la cultura de Givaudan.

## El futuro

Givaudan planea expandir el uso del simulador de negocios para apoyar el aprendizaje organizacional en otros procesos de negocios como el desarrollo de liderazgo y la alineación de equipos.

## Sobre Silega

Silega es una compañía global de capacitación de servicio completo. Ayudamos a nuestros clientes a mejorar rápidamente el rendimiento desarrollando sus competencias para un mayor éxito. Nuestras áreas de especialización incluyen simuladores de negocios, talleres ejecutivos, herramientas de medición, transferencia de capacitación, coaching y consultoría.

## REGIÓN



Asia Pacífico

## PÚBLICO DESTINATARIO



Gerentes asociados

**Givaudan**<sup>®</sup>

ENGAGING  
THE  
SENSES

## Sobre Silega Commander™

Silega Commander™ es un simulador de negocios que ayuda a los participantes a desbloquear el potencial oculto de su organización y a lograr un crecimiento sostenible mediante la gestión de los cinco tipos de riqueza y en rondas que representan varios años de negocio. A medida que avanza la simulación, los integrantes enfrentan los desafíos de obtener resultados, crear cambios positivos en la cultura corporativa, resolver problemas y comunicarse de manera efectiva.

El programa enseña a los líderes a comprender por qué sus decisiones y su comportamiento son a menudo mal interpretados por sus seguidores y a cómo maximizar su influencia.